

PROCURO

ANA MARIA ZANUTO
(MARIANE)
VOCÊ É SEMENTE ESTELAR
SOMOS CHAMAS GÊMEAS
TEMOS DE CUMPRIR JUNTOS UMA TAREFA
CELESTIAL
LIGUE-ME (65) 98112-2376
ANTONIO HILARIO

Pomadas para cabelo: veja os riscos no uso de produtos ilegais

A Anvisa emitiu um alerta sobre os problemas de saúde que podem ser causados pela aplicação incorreta de cosméticos ou pelo uso de produtos sem selo de qualificação. A Sociedade Brasileira de Oftalmologia (SBO) também está atenta para o aumento de incidentes que prejudicam a saúde dos olhos.

“Essas pomadas irregulares têm substâncias químicas, que ao entrarem em contato com os olhos, causam uma lesão na córnea, aquela primeira membrana transparente na parte frontal do olho. Geralmente isso acontece quando a pessoa usa a pomada em dia de chuva, vai tomar banho ou entrar na piscina. Os problemas vão desde irritação nos olhos, conjuntivite, até perda temporária da visão”, explica o diretor da SBO, Rodrigo Pegado.

Os principais sintomas relatados pelos pacientes são coceira nos olhos, vermelhidão, irritação, ardência e inchaço. Nos casos mais graves, a visão vai ficando turva, até chegar ao ponto em que não é possível enxergar nada. A principal orientação dos especialistas é: não use nenhum tipo de pomada de origem



(Reprodução)

desconhecida. Verifique se ela tem registro no site da Anvisa. Mesmo que ela seja regular, é importante saber manusear e, na maioria dos casos, o ideal é que seja aplicada por um profissional.

Em caso de contaminação nos olhos pelo produto, é preciso agir rápido para evitar problemas maiores.

“A orientação da Sociedade Brasileira de Oftalmologia é que quando essas substâncias químicas entram em contato com os olhos, deve-se fazer imediatamente uma lavagem abundante com água, de preferência filtrada. E procurar o mais rápido possível um especialista para saber a extensão do problema. A perda de visão pode ser definitiva se a pessoa não tiver acesso ao oftalmologista e ao trata-

mento adequado”, afirma Rodrigo Pegado.

O atendimento médico consiste em identificar o tipo e a gravidade da lesão, analisar o histórico de saúde do paciente e que tipo de produto foi aplicado no cabelo. A partir disso, notificar a Anvisa sobre o incidente e o nome do cosmético usado. O tratamento da área lesionada passa pelo uso de medicamentos próprios, como colírios, e pode durar até 15 dias.

NOVAS POMADAS CANCELADAS

Uma resolução da Anvisa divulgada essa semana cancelou 1.266 pomadas para fixar ou modelar cabelos. A medida faz parte das ações para garantir produtos seguros e tem vigência imediata: não podem mais ser comercializadas. Antes

disso, 1.741 pomadas já tinham sido canceladas. Segundo a agência, esta resolução não está diretamente relacionada aos eventos recentes de irritação ocular e fazem parte de ações contínuas de avaliação.

Para uma pomada capilar ser regularizada precisa atender a algumas condições, como ter a forma física declarada “pomada”, incluir o termo “pomada” no nome ou na rotulagem, em qualquer idioma, e ter formulação com 20% ou mais de álcoois etoxilados, incluindo Cetareth-20. A fabricação ou comercialização de produtos cancelados e não autorizados é considerada infração sanitária e está sujeita a penalidades, conforme a Lei 6.437/1977. (Ag. Brasil)

Cinco principais características do consumidor do amanhã

O mercado gira em torno dos consumidores. Independentemente de qualquer outra coisa, o cliente é o acionista mais importante de qualquer negócio. Ele é quem direciona seu dinheiro a uma marca ou outra. Quem decide por uma jornada de compra ou outras. É o foco do engajamento e de todos os esforços dos times de marketing, comercial, comunicação e até de tecnologia das empresas. Entender quem é o consumidor hoje e como ele será no futuro é, portanto, uma das principais preocupações das empresas na atualidade.

Antigamente as organizações não dedicavam tanta atenção a isso. Bastava “ter um bom produto” ou considerar que “o cliente está sempre certo”. A verdade é que, hoje, a maioria das empresas tem bons produtos. O cliente não necessariamente quer estar certo, quer ser bem atendido, ter seus problemas resolvidos e usufruir de algo pelo que anseia. A dita “jornada do cliente” também conta no processo de aquisição. A experiência vivida faz parte do que é adquirido.

A mudança no comportamento se deve a muitos fatores, entre eles as mudanças do mercado, as novas tecnologias disponíveis para interação e

a consciência adquirida pelo consumidor. É preciso observar isso e se preparar para o amanhã. Por isso, pensamos em elencar cinco características que compõem o consumidor do futuro. O consumidor está ciente de sua importância e isso é bom para ele e para as empresas, porém algumas adequações ainda demandam certo esforço das organizações e esperamos que esses pontos possam ajudar as empresas a aproveitarem o melhor das estratégias voltadas ao consumidor do amanhã.

O CONSUMIDOR DO FUTURO É:

Flexível: todos desejam mais e mais liberdade, mais flexibilidade. A internet é responsável por uma nova noção espacial. Podemos trabalhar de qualquer lugar, ter lazer em qualquer lugar e consumir em qualquer lugar. Isso faz com quem as empresas estejam prontas a nos atender em qualquer lugar, o que evidencia a necessidade da omnicanalidade nos atendimentos ao cliente, assim como a possibilidade de atendimento em cada vez mais plataformas, como as redes sociais e aplicativos de mensageria;

Consciente: as decisões de consumo são cada vez mais baseadas na consciência do indivíduo, que já não busca separar sua

persona consumidora da sua persona social. Na verdade, há uma demanda por unidade. A sustentabilidade, a diversidade, a consciência de classe e sociedade são cada vez mais levados em conta na hora de consumir. Isso é importante para o consumidor e precisa ser importante para a marca que quer dialogar com ele;

Personalizado: o cliente do futuro demanda personalização. Serviços e produtos têm que ser exatamente o que essa pessoa precisa e deseja. Aquilo que atende a uma gama grande de indivíduos já não é o bastante. Hoje em dia personalizamos tudo, da paleta de cores dos itens em nossos lares à tela de nossos smartphones. O mesmo vale para o consumo e as experiências de consumo, que vão além do produto ou serviço. Os consumidores já não aceitam nada que não seja pensado exclusivamente para eles, e para conquistar isso é preciso contar com ferramentas poderosas como CDPs (plataformas de dados dos clientes) e CEPs (plataformas de engajamento dos clientes), pois elas permitem que se saiba mais e mais sobre os clientes a fim de personalizar cada experiência. Os dados são de extrema importância aqui, e somente por meio

de dados bem detalhados é que é possível se utilizar de ferramentas que personalizam em grande escala, como as recentes inteligências artificiais generativas;

Instantâneo: o cliente do futuro não tem tempo para perder. O conceito de “espera” vai desaparecer. Empresas têm que estar prontas para atender seus clientes 24x7, de verdade, com interações personalizadas e efetivas;

Aprimorado: o consumidor se modifica sempre e é modificado por melhores e mais complexas experiências e tecnologias. É preciso considerar que a realidade desse consumidor se expandiu cada vez mais, e por meio disso ele se torna mais exigente, mais mutável e demanda que o atendimento e relacionamento sejam igualmente adaptáveis a ele. A IA generativa terá importante papel aqui.

Como pode perceber, algumas dessas características já estão presentes no nosso cotidiano, e tendem a se intensificar. É por isso que esse é o momento exato para começar a buscar como estar pronto para atender a essas cinco dimensões do cliente do amanhã.

***Gustavo Boyde** é diretor de marketing da Twilio e Marcela Klein é gerente de produtos sênior da Twilio



ASSOCIAÇÃO DE MARINGÁ DE TAEKWONDO

Praça Pedro Álvares Cabral, 197 - Zona 2 - CEP. 87010-310 - Maringá - Paraná
Fone: (44) 3225-2910 - 99760-8950 - CNPJ nº 03.786.438/0001-35

EDITAL DE CONVOCAÇÃO
ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA

O presidente da ASSOCIAÇÃO DE MARINGÁ DE TAEKWONDO, inscrita no CNPJ sob nº 03.786.438/0001-35, com sede e foro na cidade de Maringá/PR, sito à Praça Pedro Álvares Cabral, nº 197, Zona 02, CEP 87010-310, Maringá/PR, ANDERSON DA ROCHA MENDES, no uso de suas atribuições, convoca os Associados desta Associação, e a todos os interessados, para participarem da ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA DE ELEIÇÃO DA DIRETORIA/CONSELHO FISCAL E ALTERAÇÃO DO ESTATUTO, a ser realizada no dia 15 de janeiro de 2024, com início às 20h e término às 22h, na Sede da Associação de Maringá de Taekwondo, cujo direito de participação só poderá ser exercido no caso de estar quite com as obrigações sociais.

As Assembleias Gerais instalar-se-ão em 1ª convocação com a maioria dos associados e, em 2ª convocação, pelo menos 30 minutos após, com qualquer número (conforme Art. 16 § 1º).

Maringá, 26 de dezembro de 2023.

Anderson da Rocha Mendes

ANDERSON DA ROCHA MENDES
PRESIDENTE

EDITAL DE CONVOCAÇÃO - ASSEMBLÉIA GERAL EXTRAORDINÁRIA

O Presidente Institucional da Associação Maringense de Handebol, Luiz Ricardo Miles do Nascimento Fondazzi, no uso de suas atribuições, convoca os Associados desta Associação, e a todos os interessados, para participarem da ASSEMBLÉIA GERAL EXTRAORDINÁRIA, a ser realizada no dia 10 janeiro de 2024, com primeira chamada às 09h30min, em segunda convocação, com qualquer número, meia hora depois, na sede da AMH, localizada na Estádio de Sd, 823, zona 02, cep 87010-360, na Cidade de Maringá, Estado do Paraná, para deliberarem sobre a seguinte a ORDEM DO DIA:

- APROVAÇÃO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS DO ÚLTIMO EXERCÍCIO;
- ELEIÇÃO DA DIRETORIA;
- ELEIÇÃO DO CONSELHO FISCAL.

Maringá, 25 de DEZEMBRO 2023.

Luiz Ricardo Miles do Nascimento
Associação Maringense de Handebol
CNPJ 01.837.660/0001-94

NEW FASHION SHOPPING LTDA, empresa de direito privado inscrita sob CNPJ: 00.581.449/0001-90, residida no Endereço: Rodovia PR-317, 4829, Parque Industrial Bandeirantes - Parque Industrial - 87065-005 - Maringá/PR, torna público o requerimento de LICENÇA PRÉVIA perante o IAM para fins de operação

MAXXI
P A B X

26 anos
Tradição, inovação
e bom atendimento

Instalação e manutenção de:

- Centrais telefônicas PABX
- Linhas e ramais telefônicos
- Rede logica, internet e wi-fi
- Câmeras de segurança
- Tele-atendedor e anunciador

Piratininga 808 slj1 - esq. Horacio Raccanello

(44) 3026.5511 (44) 9 8402.5511

QUER NOTÍCIAS
DIFERENCIADAS

LEIA
MARINGÁ MAIS
ACESSE E SAIBA
MAIS



JORNAL DO POVO

Compromisso com a verdade

O JORNAL DE TODOS OS DIAS

LEIA, ASSINE E ANUNCIE - 3226-7111